

Emprego no turismo vai crescer 20% até 2025

DB-PCA



Paula Vicente e Daniel Gomes na sessão de abertura do evento

●●● O crescimento do emprego no setor do turismo deverá ser, em 2025, dez vezes superior ao crescimento esperado para o emprego em toda a economia nacional.

“É um setor pleno de oportunidades: é esperado em Portugal um crescimento muito significativo da empregabilidade no turismo, que deverá traduzir-se na criação de 57 mil postos de trabalho em Portugal até 2025”, disse ontem Daniel Gomes, durante a segunda edição do evento “Boarding Pass”, que decorreu na Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra (EHTC).

De acordo com o professor da Escola Superior de Educação de Coimbra, este cenário viabilizará novas vagas, das quais mais de metade exigirá trabalhadores com qualificações médias ou superiores. Por isso, ontem, durante a sessão subordinada às “Competências Chave de um Profissional de Turismo de Sucesso”, Daniel Gomes reforçou a importância das qualificações no mercado de trabalho que terá que ser



Rotação de diretores nas Escolas de Hotelaria

- 1 Durante esta semana, ao abrigo da rotação de diretores, Paula Vicente, da Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve, é diretora da EHTC
- 2 Por sua vez, Ana Paula Pais, diretora da EHTC, está a dirigir a Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre

sempre aliada a um outro fator: “as competências pessoais: a capacidade de sermos atrativos, úteis e distintos”. Contudo, as competências técnicas adquiridas ao longo da formação serão sempre o “cartão de cidadão” daquele que ingressa no mercado de trabalho.

A EHTC acolheu a segunda edição do “Boarding Pass”, organizado

pelos alunos finalistas do curso de Gestão Hoteleira – Alojamento, evento que pretende aproximar jovens finalistas ao mercado de trabalho. A iniciativa visa, por isso, promover o contacto com profissionais da setor, a realização de painéis temáticos, workshops e “speed interviews”, que permitam desenvolver competências importantes no meio profissional.

Além das conferências, os participantes – alunos finalistas da EHTC e a Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste (Caldas da Rainha e Óbidos) – tiveram a oportunidade de realizar workshops de grooming (apresentação e promoção pessoal) e maquilhagem no contexto profissional, avaliar os conhecimentos em línguas estrangeiras, conhecer a oferta curricular nas várias carreiras profissionais e, através de “Speed Interviews”, demonstrarem as suas capacidades profissionais junto de representantes responsáveis pelo recrutamento de colaboradores para o setor hoteleiro. | **Patrícia Cruz Almeida**